



UNAM

UNIVERSIDAD DEL
ATLÁNTICO MEDIO

Guía Docente

Configuración de Entornos Colaborativos en
Red

Grado en Comunicación
MODALIDAD PRESENCIAL

Curso Académico 2024-2025

Índice

RESUMEN

DATOS DEL PROFESORADO

REQUISITOS PREVIOS

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

CRONOGRAMA ORIENTATIVO DE LA ASIGNATURA

ACTIVIDADES FORMATIVAS

EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA

RESUMEN

Centro	Universidad del Atlántico Medio
Titulación	Comunicación
Asignatura	Configuración de Entornos Colaborativos en Red
Materia	Tecnologías, Herramientas y Estrategias Digitales
Carácter	Formación Obligatoria
Curso	3º
Semestre	2
Créditos ECTS	6
Lengua de impartición	Castellano
Curso académico	2024-2025

DATOS DEL PROFESORADO

Responsable de Asignatura	Eleazar Caballero Sánchez
Correo Electrónico	Eleazar.caballero@pdi.atlanticomedio.es
Tutorías	De lunes a viernes bajo cita previa

REQUISITOS PREVIOS

Sin requisitos previos.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Competencias básicas:

CB1

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales:

CG1

Conocer los contextos, culturales, sociales, económicos y políticos necesarios que permitan relacionarse con la sociedad.

CG4

Desarrollar las habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía en el ámbito del protocolo y la organización de actos.

CG6

Saber innovar en los métodos de autoaprendizaje y autoevaluación, siguiendo criterios de calidad.

CG7

Manejar las lenguas española e inglesa (con un nivel B1 según los criterios establecidos por el MCER) de forma oral y escrita, en general, y su adaptación a los usos específicos en los medios de comunicación.

Competencias transversales:

No existen datos.

Competencias específicas:

CE15

Adquirir la capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en entornos digitales, así como el uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos.

CE17

Capacidad para redactar contenidos multimedia con un enfoque informativo y promocional, considerando el nuevo público digital y adaptando los mensajes.

CE18

Capacidad y habilidad para estructurar los contenidos audiovisuales de los productos digitales presentes en la Red, conforme a criterios de usabilidad y ordenación de la información.

Cuando el estudiante supere esta asignatura será capaz de:

- Ser capaz de analizar, diseñar y construir una aplicación web sencilla usando las tecnologías más empleadas.
- Ser capaz de diseñar, planificar el desarrollo y gestionar la operación de un sistema de almacenamiento de contenidos (base de datos) orientado a Internet.
- Conocer de los principios básicos del "Business Analytics".
- Acceder a fuentes de información estructurada y no estructurada que pueden facilitar los procesos de toma de decisiones.
- Utilizar técnicas de investigación operativa para la toma de decisiones.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

- El trabajo colaborativo. Indexación y formatos de información. Gestión de usuarios. Flujos de trabajo. Requisitos y mantenimiento: tecnología, licencia, estabilidad y actualizaciones. Posicionamiento del producto.
- Aplicaciones. Elementos estratégicos para la gestión del conocimiento. Difusión de contenidos.
- Tipología de CMS. Productos y tecnologías. Plataformas en la web. Funcionalidades. Introducción a Wordpress.
- Creación de webs con Wordpress. Edición de hojas de estilos en CMS. Plugins.
- Introducción y principios básicos de Joomla. Mapas conceptuales de navegación para la representación del conocimiento.

Estos contenidos se desarrollarán por medio del siguiente programa:

Tema 1. ARQUITECTURA ORIENTADA A SERVICIOS (SOA). VIRTUALIZACIÓN DEL SISTEMA.

- 1.1 Introducción al concepto de economía colaborativa
- 1.2 Análisis de artículo científico
- 1.3 Computación orientada a servicios

Tema 2. MODELOS ESTRATÉGICOS. APLICACIONES Y SERVIDORES REMOTOS.

- 2.1 Organización de las aplicaciones en servidores web
- 2.2 Contenidos distribuidos
- 2.3 Front-end and back-end enWordPress

Tema 3. DISEÑO DE SISTEMAS DE COLABORACIÓN EN BASE A SERVICIOS ABIERTOS.

- 3.1 Introducción a BD
- 3.2 Conceptos básicos sobre la planificación y diseño de una BD
- 3.3. Diseño de una BD orientada al soporte de servicios abiertos
- 3.4 Introducción a la estadística descriptiva. Uso de los datos almacenados en BD
- 3.5 Clase práctica de análisis de datos estructurados contenidos en una BD

Tema 4. CONFIGURACIÓN DE PLATAFORMAS Y DE ENTORNOS SOCIALES ONLINE.

- 4.1 Introducción a la web 2.0. Web 2.0 vs web 1.0
- 4.2 Usuario 2.0 y su importancia en el entorno de la web 2.0

Tema 5. LA RECONVERSIÓN DE LAS EMPRESAS EN LA RED.

- 5.1 Redes sociales y comunicación
- 5.2 Monitorización de las redes sociales
- 5.3 El nuevo perfil del comunicador
- 5.4 Herramientas online para el marketing

Tema 6. SEGURIDAD DE DATOS. RECUPERACIÓN DE DATOS.

6.1 Seguridad de los datos en la web y recuperación datos.

CRONOGRAMA ORIENTATIVO DE LA ASIGNATURA

Semana 1-2:

Tema 1: Arquitectura orientada a servicios (SOA). Virtualización del sistema

- Economía colaborativa, computación orientada a servicios y análisis de artículo científico.

Semana 3-4:

Tema 2: Modelos estratégicos. Aplicaciones y servidores remotos (Parte 1)

- Organización de aplicaciones en servidores web y contenidos distribuidos.

Semana 5-6:

Tema 2: Modelos estratégicos. Aplicaciones y servidores remotos (Parte 2)

- Front-end and back-end enWordPress.

Semana 7-8:

Tema 3: Diseño de sistemas de colaboración en base a servicios abiertos (Parte 1)

- Introducción y diseño de bases de datos (BD).

Semana 9-10:

Tema 3: Diseño de sistemas de colaboración en base a servicios abiertos (Parte 2)

- Análisis de datos en bases de datos y estadística descriptiva.

Semana 11-12:

Tema 4: Configuración de plataformas y de entornos sociales online

- Web 2.0, usuario 2.0 y su importancia.

Semana 13-14:

Tema 5: La reconversión de las empresas en la red

- Redes sociales, monitorización, perfil del comunicador y herramientas de marketing online.

Semana 15-16:

Tema 6: Seguridad de datos y recuperación de datos

- Seguridad de los datos y recuperación de información.

Nota: La distribución expuesta tiene un carácter general y orientativo, ajustándose a las características y circunstancias de cada curso académico y grupo clase.

ACTIVIDADES: visualización de datos. Aplicación mediante Tableau.

A lo largo del curso se programará un seminario dirigido al análisis de datos empresariales extraídos de ERP (Enterprise resource planning). El objetivo es que el alumnado se familiarice con el tratamiento de grandes volúmenes que generan las empresas en sus distintas filiales. Concretamente se empleará Tableau como principal herramienta de generación de soporte gráficos de los datos, así como Excel para el cálculo de algunos estadísticos elementales. Al tratarse de una actividad extraordinaria para el alumnado, y con objeto de evitar interrupciones en la misma, se realizará en una única sesión de 4h, con los descansos correspondientes.

METODOLOGÍA

Método expositivo. Lección magistral

Estudio individual

Resolución de problemas

Metodología por proyectos

Tutoría presencial (individual y/o grupal)

Heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS
Clases expositivas	33
Visitas a centros de interés	0
Proyectos y trabajos	27
Tutoría y seguimiento	4
Evaluación	8
Trabajo autónomo del alumno	68
Prácticas	6
Tallares	3

Las actividades formativas tienen un porcentaje de presencialidad del 100% a excepción del Trabajo Autónomo del Alumno.

EVALUACIÓN

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE CALIFICACIÓN FINAL
Asistencia y participación activa	10%
Realización de trabajos y prácticas	40%
Pruebas de evaluación teórico-prácticas	50%

Sistemas de evaluación

El sistema de calificaciones (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) será:

- 0 – 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 – 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 – 8,9 Notable (NT)
- 9,0 – 10 Sobresaliente (SB)

La mención de “matrícula de honor” podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Se podrá conceder una matrícula por cada 20 alumnos o fracción.

Criterios de Calificación

Se aplicará el sistema de evaluación continua, donde se valorará de forma integral los resultados obtenidos por el estudiante, mediante los criterios de evaluación indicados, siempre que, el alumno haya asistido, como mínimo, **al 80% de las clases.**

En el caso de que los alumnos asistan a clase en un porcentaje inferior al 80%, el alumno no podrá presentarse a la convocatoria ordinaria.

Si el alumno no se presenta al examen en convocatoria oficial, figurará como “No Presentado” en actas.

Si el alumno no aprueba el examen de la asignatura, en actas aparecerá el porcentaje correspondiente a la calificación obtenida en la prueba.

Los alumnos podrán examinarse en convocatoria extraordinaria atendiendo al mismo sistema de evaluación de la convocatoria ordinaria.

Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, resolución de problemas o casos prácticos: 50% de la nota final.

Resolución de pruebas intermedias y de los ejercicios propuestos en cada bloque de la asignatura: 40% de la nota final.

Participación activa: 10%

Para obtener la calificación final, sumando los criterios anteriores, es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final de convocatoria. No se realizarán exámenes liberatorios antes de la convocatoria ordinaria.

En caso de que el alumno no haya superado alguna de las partes en convocatoria ordinaria, podrá repetir aquella parte que no ha superado. En el caso de examen se deberá acoger a la fecha de examen de convocatoria extraordinaria marcada en calendario oficial. Si requiriera repetir la parte práctica, se le asignará un trabajo individual que deberá entregar antes de la fecha de finalización de la convocatoria extraordinaria.

No se permitirá trasladar las calificaciones obtenidas en algunas de las partes en distintos años académicos.

BIBLIOGRAFÍA

Básica

- Joyanes Aguilar, L. (2022). Computación en la Nube. Fundamentos y Aplicaciones (2ª ed.). Marcombo.
- Cañigüeral, A. (2014). Vivir mejor con menos. Descubre las ventajas de la nueva economía colaborativa. Conecta.
- Martínez-Gomáriz, E. (2019). Diseño de sistemas distribuidos. Universidad Politécnica de Cataluña.
- Córcoles Briongos, C. P., & Peña-López, I. (2020). Cloud computing.
- Sosinsky, B. (2011). Cloud computing Bible. Wiley Publishing, Inc.